

KyläBusiness-iltapäivä 26.1.2013

Kylien toimiva tiedotus ja markkinointi

Suvi Juurikka ja Niina Luomala, kirjurina Anja Saksola

Kotisivut

- Tärkeä tiedotuskanava
- Netistä löytyy ilmaisia, helppokäyttöisiä alustoja

Facebook

- Facebookin höydyllisyydestä ei olla vielä vakuuttuneita, koneen äärellä istuminen ei välttämättä tunnu houkuttelevalta. Ohjelmaa kohtaan on paljon ennakkoluuloja, ja siksi sitä vastustetaan jyrkästi.
- Facebook on kuitenkin nykypäivän tiedotusväline ja sitä kannattaa hyödyntää. Erityisesti nuorten aktivoiminen onnistuu parhaiten facebookissa. Riittää, kun jollakin kyläläisellä on ystävinään suuri joukko kyläläisiä, niin tieto kulkee nopeasti hyvin laajalle.
- Nykytekniikka mahdollistaa tiedotteiden ja facebookin lukemisen myös kännykän kautta, jolloin facebookin käyttö ei välttämättä edellytä ”koneella istumista”.

Ilmoitustaulu

- On tärkeää, että ilmoitustaulut sijaitsevat keskeisellä paikalla, missä kyläläiset käyvät. On myös kiinnitettävä huomiota siihen, että ilmoitustaulua huolletaan säännöllisesti. Tiedon levittämisen kannalta olisi hyvä, että mm. kyläyhdistyksissä olisi edustajia mahdollisimman laajalta alueelta, jolloin mainoksia ja tietoa pystytään levittämään kaikille ilmoitustauluille. Ilmoitustaululle esiin kylän internet-sivujen osoite.

Lehti-ilmoittelu

- Lehdissä on yleensä aina maksuttomat tapahtumakalenterit, jotka on tarkoitettu sellaisten tapahtumien ilmoittamiseen, joihin kuka tahansa on tervetullut.
- Paikallislehteä kiinnostavat kylien tapahtumat, sillä paikallisuus on ainoa asia, jolla pienlehdet pystyvät kilpailemaan suurten, maakunnallisten lehtien kanssa.
- Parempi on tiedottaa liikaa kuin liian vähän. Tiedotus on myös hyvä laittaa lehteen tiedoksi ajoissa, viimeistään paria päivää ennen tapahtumaa, mutta mieluiten kuukautta-viikkoa ennemmin. Ilmoitusta tehtäessä on hyvä ilmoittaa, mikäli tapahtumaan toivotaan paikalle toimittaja. Tiedotteessa voidaan myös esittää ajatuksia siitä, mistä näkökulmasta juttua voisi tehdä ja halutaanko juttu julkaistavaksi etukäteen, jo ennen tapahtumaa.
- Kyläläisten on mahdollista myös itse kirjoittaa juttua, jossa voi tuoda esille esim. kylän historiaa ja omaleimaisuutta. Tätä juttupohjaa toimittaja voi sitten työstää haluamallaan tavalla.
- omien paikallislehtien lisäksi tiedotteita kannattaa laittaa myös Yle-paikallisuutisille (Radio ja TV) sekä maakunnallisille lehdille

- Vehniän kyläyhdistys: käytössä Turinaillat, jossa ikääntyneet kyläläiset muistelevat ”vanhoja aikoja”. Tästä aiheesta voisi hyvin tehdä lehtijutun, joka toimisi turinaillojen ”mainostajana” ja samalla toisi laajemmaltikin esiin paikallishistoriaa

Hyviä käytänteitä:

- Pienellä kylällä posti tulee keskitetysti postilaatikoihin, joiden yhteydessä ilmoitustaulu. Nämä ilmoitustaulut tulevat varmasti katsotuksi.
- Sähköpostilistat
- Vapaa-ajan asukkaat - heissä valtava voimavara, miten heihin saisi yhteyden? Mm. Facebook, ilmoitustaulut ja kunnan säännölliset tiedotteet
- Tervetuloa-taulut kylän rajoille => internet-sivu -osoite näkyviin
- Kylälehti: Pihlajavedellä lehteä tehdään kansalaisopiston piirinä, lehteen myydään mainoksia
- kyläsuunnitelmat: kylien tahtotila ilmaistuna tiiviisti, toimii samalla myös kyläesitteenä
- Suur-Keuruu -lehden nettisivuilla toimii Kyläluuta-blogi, jossa kylien edustajat kirjoittavat omista alueistaan. Voisiko tällaisen foorumin käyttöönottoa ehdottaa myös muille paikallislehdille?



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

