

Hissipuhe on ensivaikutelma hankkeestasi



Mikä on hissipuhe?

Hissipuhe on iskevä, tiivis ja positiivisen mielikuvan herättävä esitys hankkeestasi ja sen ja sen päämääristä. Ensivaikutelman tekemiseen ei tule toista tilaisuutta. On tärkeää oppia esittämään asiansa niin, että kuulija kiinnostuu ja haluaa tutustua siihen tarkemmin. Kerro muutama mielenkiintoa herättävä avainkohta. Älä yritä tiivistää ensimmäiseen minuuttiin kaikkea mitä tiedät ja haluaisit jakaa kuulijan kanssa.

Iskevä

Tunne kuulijasi.

Tiivis

Harvoin saat aikaa enemmän kuin muutaman minuutin. Hyvä hissipuhe on niin lyhyt, että ehdit kertoa sen vaikka törmäisit henkilöön, jolle hankettasi esittelet täysin yllättäen, vaikkapa hississä.

Positiivinen

Kerro lyhyesti muutama mielenkiintoinen avainasia, jotka saavat kuulijan haluamaan lisätietoa.



- ✓ Hissipuhe muuttuu kuulijan, tilanteen ja puheenpitäjän myötä
- ✓ Tunne hankkeesi hyvin, jotta voi muokata hissipuhetta tarpeen mukaan
- ✓ Hankkeella ei ole vain yhtä ja ainoaa hissipuhetta
- ✓ Varaudu lisäkysymyksiin, pidä taustatiedot ja tarkennukset mielessä tai lähettyvillä

10 syytä viestiä hankkeesta

1. Tehdään hanketta tunnetuksi ja lisätä sen näkyvyyttä
2. Helpotetaan hankkeen toteuttamista
3. Aktivoidaan ja sitoutetaan hankkeen toteuttamisessa mukana olevia ihmisiä
4. Välitetään tietoa hankkeen etenemisestä rahoittajalle
5. Välitetään tietoa henkilöille, jotka voivat saada hyötyä hankkeesta
6. Informoidaan suurta yleisöä ja näin lisätään tietoa sekä omasta hankkeesta että hanketoiminnasta yleensä
7. Kerrotaan muutoksista, etenemisestä, tapahtumista
8. Luodaan verkostoja ja kootaan ihmisiä yhteen
9. Annetaan mahdollisuus vaikuttaa hankkeeseen sen eri vaiheissa
10. Toteutetut hankkeet ovat esimerkkinä ja oppina uusille hankkeille