

2.5.2017

Hankkeet käyntiin ja maaliin -työpaja ja Pöllöparlamentti, Kapeen kievari, Äänekoski**Maakunnan yhteistyöryhmä MYR, käsittelee maakunnan tärkeimmät hankkeet ja hakemukset**

- Lakisääteinen toimielin, työtä ohjaa Keski-Suomen strategia
- Edustettuna 18 jäsentä, puheenjohtaja Mikko Tirola, esittelijänä maakuntajohtaja ja sihteeri Veli-Pekka Päivänen
- Keski-Suomen strategiassa biotalous kärkenä
- Maaseutujaoston lakkauttamisen jälkeen tarve työvälisestä, jolla tietoa sihteeristölle => biotalouden työryhmät, jatkossa ehkä muitakin työryhmiä, vuoden 2014 lopulla: biotalouden metsätyöryhmä (pj. Hannu Nuoranen, sihteeri Veli Koski), biotalouden ruokatyöryhmä (pj. Paula Pusa), edistää maatalouden tuotantoa, lähiruuan käyttöä ja ylipäänsä ruokaketjun toimintaa, yrityslähtöisyys punainen lanka, pari ensimmäistä vuotta ryhmä kartoitti, mihin asioihin tarvittaisiin ruokahankkeita/luettiin läpi hankesuunnitelmia erityisesti yrittäjien näkökulmasta, ryhmään on tulossa uusia lisäjäseniä: Pertti Liias/Jukolan maitotila, Terhi Karisalmi/Karisalmen luomutila, Keuruun-Multian marjaryhmästä kolmas uusi jäsen
- Ryhmä ottanut kantaa yrittäjien lähtökohdista hankkeiden sisällöistä ja tavoitteista - ei päätösvaltaa, mielipide kuuluviin
- Ryhmälle tietoa hankkeiden toiminnasta - ryhmänitsearviointi tehty viime syksyllä 2016 => työryhmän ja ELYn arviointi olivat yhteneviä - ryhmästä on ollut hyötyä ja toiminta on ollut onnistunutta - aktivointi on jäänyt vähemmälle: syynä ensinnäkin se, että hankesuunnitelmia oli alkuvaiheessa paljon ja yksittäisillä yrittäjillä ei ole resurssia ottaa kaikkeen kantaa/ehtiä lukemaan => työryhmien työskentelyä päätettiin jatkaa kahdella vuodella: tehtävänä seurata aiemmin kommentoituja hankkeita ja etsiä mahdollisia "aukkopaikkoja" ja tuoda niitä esiin (hankkeistus), nyt ryhmällä on toiminta-aikaa vuoden 2018 loppuun saakka
- Maaliskuun kokouksessa päätettiin, että on päästävä kartalle, missä mennään => kumppaneita hankkeista ja kentältä kaivataan => tämä työpaja yhtenä vastauksena
- Risto Janhunen/ELY-keskus/Leader-ryhmien vastaava on kuulolla vinkeistä, mihin ELYllä kannattaa panostaa
- Veli Koski/ELY-keskus, metsätyöryhmässä käyty myös hyvää keskustelua alan kehittämisestä - reilusti nostettu esiin hyviä ja huonoja puolia, huhtikuun kokouksessa käyty saman tyyppisiä kehittämisideoita kuin tässä tämän päivän työpajassa - mm. mekaanisen puujalostuksen suhteen aukkoja, yrityshankkeita kaivataan - toiveina olisi, että syntyisi yritysryhmähankkeita ja yritys kohtaista kehittämistä - tunnistettu haasteelliseksi, mutta on toiveena
- Tässä päivässä etsitään isompia rakenteellisia kehittämistarpeita, mutta myös pienempiä, konkreettisia toimenpiteitä/tarpeita
- Lisätietoja MYRistä:

<https://www.keskisuomi.fi/keski-suomen-liitto/organisaatio/maakunnan-yhteistyoryhma>

2.5.2017

Onnistumiset hanketyössä/maaseudun kehittämisessä

- Tiedottaminen: Kotisuora -kirje kotitalouksiin (postinumeron perusteella) => tietoa hankkeista eteenpäin erityisesti iäkkäämmälle kohderyhmälle
- Some-tiedottamisen voima olennainen - linkitykset esim. hyviin videoihin
- Green care -yrittäjät saatu mukaan: vertaistuki koetaan tärkeäksi
- Kyläyhdistykset ovat aktivoituneet - aiempaa enemmän saatu osallistujia - löydetty vapaaehtoisia tekijöitä, tarjolla "kaikille jotakin"
- Yksi osa-alue koulutuksissa yrittäjän hyvinvoinnin tukeminen: tärkeä ja tärkeäksi koettu teema
- Asukaslähtöinen maaseudun kehittäminen on onnistunut: jokaisesta Leader-ryhmästä löytyy osallistujia ja toimijoita - jos tarve on tarpeeksi iso, niin kehittäminen onnistuu
- Pöytäparlamentti on onnistunut toimintamalli
- Jatkuvasti löytyy uusia toimijoita mukaan hanketoimintaan (yksittäiset tahot, järjestöt, yritykset)
- Peruslähtökohta: hankkeen viesti sellainen, että siitä voi kokea voivansa sekä antaa että saada
- Keski-Suomessa onnistutaan ilmeisen onnistuneesti kaivamaan innostuneet vetäjät ja jatketaan vaikka jollakin kertaa paikalla ei olisikaan kuin kolme osallistujaa - kun jotain antaa, niin jotain saakin!
- Yleinen yrittäjien ilmapiiri myönteinen
- Luontomatkaileu on huomattu ulkomaita myöten - mahdollisuuksia jatkossa vielä paljon enemmänkin
- Tilaisuuksissa ym. toimijat ovat löytäneet toisensa, toki myös hankkeen tai muun toimijan palvelun
- Paljon uusia yhteydenottoja tilaisuuksien jälkeen
- Toimiva tiedotus mm. yrittäjäjärjestöjen kautta
- Maaseutuyritykset/yrittäjät varsin alkutekijöissään palvelumuotoilun hyödyntämisen suhteen (asiakas on saattanut aiemmin "unohtua")
- Monipuoliset tapahtumat
- Metsän omistajuus harvalle pääelinkeino - kilpailee muusta vapaa-ajasta/harrasteista: onnistuneet tavat houkutella mukaan (liput messuille, seminaarit jne.)
- Saatu ihmiset liikkeelle - kohtaamiset, uudet kontaktit, aito yhteistyö
- Parantunut jaksaminen - yrittäjät, hanketoimijat
- Jatkuvuus parantunut yrityksissä, mm. onnistuneiden sukupolvenvaihdosten myötä
- Verkostotyö - uudet kontaktit, parantunut yhteistyö, voimaa tekemiseen, yritysten välinen tekeminen vahvistunut - yhdessä tekemisen meininki olemassa
- Tietoa on hyvin saatavilla - vaikkakin vastaanottajapuoli ei "syvällä maaseudulla" osaa/löydä sitä
- Vaikka porukoita ei olla aina saatu liikkeelle, ovat osallistujat olleet hyvin tyytyväisiä
- Yhteistyö rahoittajan kanssa on toimivaa - Keski-Suomen ELY-keskuksen henkilöstön kanssa on helppo toimia

2.5.2017

- Ylimaakunnallisuutta on syntynyt
 - Uusien hankkeiden ideointi on onnistunut
 - Aitomaaseutu.fi -sivusto on toimiva - erityisesti kalenteri siellä - käyttö, käyttäjä- ja ylläpitäjämäärät ovat koko ajan kasvussa - tietoa ja tiedottamisen paikka on tarjolla
 - Verkostoyhteistyön tukeminen, kuten Välitä viljelijästä -treffit ja tämä työpaja
 - Onnistuneet tapahtumajärjestelyt
 - Uudet kontaktit
 - Medianäkyvyys on ollut hyvää - toimialan ja sen haasteiden/onnistumisten/kehittämistarpeiden esiin nostaminen
 - Digitalisuus ja sen hyödyntäminen yrityksissä on lisääntynyt
 - Yhteistyö hankkeissa on lisääntynyt
 - Konkreettinen yrittäjien verkostoituminen on lähtenyt hyvin käyntiin
 - Hankeyhteistyön myötä on pystytty tavoittamaan entistä paremmin ja laajemmin kohderyhmiä
 - Uusia työpaikkoja on syntynyt hankkeiden myötä
 - Eri hankkeiden toimittamat uutiskirjeet
- ⇒ Tiedottamisen onnistuminen ja sinnikkyys
- ⇒ Onnistuneet tapahtumat ja tilaisuudet
- ⇒ Uudet kontaktit
- ⇒ Uusi ja parantunut yhteistyö

Haasteet ja mahdolliset puutteet

- Kuntien ja toimijoiden kumppanuus aidoksi - hankkeiden hyödyntämisen taito kuntatasolla muuttuvassa sote-tilanteessa
- Hankesuunnitelman ulkopuolisten kiinnostuneiden osapuolten osallistaminen/mahdollisuus osallistua
- Hyrrä - miksi ei ole automaattisesti jo laitettu laskentakaavaa esim. tukitasoprosenteille - esim. vaikkapa vain 2 sentin heitot työllistävät kalliisti
- Yrityskohtainen kehittäminen hankerahoitteisena entistä haasteellisempaa, joskin vaihtoehtona on pienryhmätyöskentely
- Minimikoot ja tuntisitoutumisvaade rajoittavat erittäin paljon koulutusten toteutumista
- Hankkeessa saattaa mennä usein opetustyö ja hallinnointityö hanketyön edelle
- Jatkuvuus haaste - hyväksi todetut ja hyvät käytänteet jäävät helposti ”pöytälaatikkoon”
- Rahoittaja: pyritään tulkitsemaan mahdollisimman asiakasystävällisesti => tulisi tehdä yritysryhmähankkeita
- Yrittäjien tavoittaminen haaste - tietojen kaivaminen vaikeaa

2.5.2017

- Hankehallinnossa on järkyttävä määrä päällekkäisyyttä ja turhaa pilkun viilaamista
 - Tukitaso esim. verkkokaupan pystyttämiseen liian alhainen
 - Hyrrä vaatii osaamista - yrittäjillä ja yhdistyksillä haasteita tämän hankehallinnointiosaamisen kanssa - vaatii tukea ja työaikaa, hankesuunnitelmien muutosten tekeminen Hyrrässä haasteellista
 - Yrittäjien aktivointi - alkutuottajat pystyvät osallistumaan hyvin rajoitetusti hanketoimintaan ja toimenpiteisiin
 - Eri puolilta Keski-Suomesta olisi hyvä saada tietoa hankevalmisteluista - etukäteen tietoa mm. yritysryhmähankkeiden valmisteluun
 - Toiminimiyrittäjä ei voi olla tuensaaja - on suuri haaste kehittää kohderyhmälähtöisesti
 - Kauden yritystukimuodot eivät houkuta yrittäjiä hakemaan, mm. 20 % yritystuki
 - Yrityskohtaisen työkalun poistuminen maaseutupuolen kehittämisestä estää kehittämistä - olisi tarvittu, jos se olisi "rakennettu" eri tavalla, ei poistamalla
 - Kehittämisyhtiöt alueelta puuttuvat - samalla hankehallinnoijat
 - Kaikki rahastot - rahaa tulisi kanavoida enemmän paikallistasolle
 - Hankehallinnoijia vähän
 - Hyrrä osalle liian haasteellinen toimintamalli - toimijoita jää "rannalle" => mikä on apuväline Hyrrän rinnalle, jolla helpotetaan "inhimillistä kynnystä"?
 - Hyrrän ohjelmistokehittäminen on ollut liian kauan vaiheessa
 - Hyrrä - ensikertalaiselle haaste - olisi hyvä, että tukena voisi olla esim. chat-palvelu asiakaspalveluna/tukena - apu ja tuki saman tien, myös tuntemattomana
 - Green care -koulutusta kaivataan
 - Sote vielä jäsentymätön - ei vielä tietoa, mitä tarpeita maakunnassa
 - Palveluiden saaminen syrjäkylille haasteellista - "ei tarvetta lähteä syrjäkylille"
 - Yrittäjille, jotka toimivat maaseudulla - tarjontaa on paljon eli kilpailevaa
 - Hankevaikuttavuuden tunnistamattomuus - oikeutus hankkeille (ei tunnisteta, missä kaikessa hankkeista on ollut apua ja hyötyä, saatu syöte tai kontakti kehittämiseen) => hankkeiden "olemassa olemisen oikeutus"
 - Yleinen passiivisuus (tunnistettu yli maakuntarajojen) - kohderyhmiä on haasteellista saada mukaan ja osallistumaan
- ⇒ Sote ja maakuntauudistus ovat haaste kehittämistoimille - miten varaudutaan?
- Lakiuudistus tulee vasta kesällä ja julkiset sektorit tulevat varsin hitaasti perässä, yritykset ovat ketterämpiä
 - ELYn linjauksiin ei pitäisi olla vaikutusta
 - Paula Pusa: maakuntauudistuksen myötä lomituspalvelut muuttuvat - yksityisen puolen tarjontaa pyritään nostamaan entistä voimakkaammin esille - tähän tulisi pyrkiä

2.5.2017

valmistautumaan/ennakoida myös muilla toimialoilla - julkisen puolen toimijoilla ei välttämättä ole ymmärrystä toimialan haasteista ja konkretiasta => eri toimialoilla tulisi miettiä, kuinka innostetaan esimerkiksi 3. sektorin toimijoita mukaan mm. kylätoimijat - kunnille jää tietyt tehtävät, uutta työnjakoa tapahtuu, pienillä toimijoilla/palveluntuottajilla lisää tehtäviä

Konkreettista apua ja tukea - parempi yhteinen tulevaisuus

- ⇒ Rahoitettujen hankkeiden päällekkäisyyden perkaaminen ja päällekkäisyyksien välttäminen jatkossa - ketterä suunnittelu ja palaute rahoittajalta jo suunnitteluvaiheessa, mitä hankkeita ja mitkä tahot ovat samaan aikaan suunnittelemassa
- ⇒ Rahoitusinstrumenttien joustavampi "tulkinta"
- ⇒ Hankesuunnitelmien sisällön ja toimenpiteiden sekä asiakas/kohderyhmä/toimialalähtöinen arviointi yhteistyössä rahoittajan edustajien kanssa jo suunnitteluvaiheessa
- ⇒ Säännölliset tapaamiset MYR teemaryhmät ja hanketoimijat
- ⇒ Tiedottaminen - tehokkaampi ja parempi tavoittaminen
- ⇒ Hankkeiden vaikuttavuuden/tulosten levittäminen ympäri maakuntaa: paikallislehdet, radio jne. yli alueellisten rajojen - videot hyvistä käytänteistä, opeista - oltava lyhyt ja tiivis
- ⇒ ELYn hankevaikuttavuuden tulostaulu - missä olisi hyvä olla, että näkyy kaikille? Tulokset näkyvät jo nyt kaikille - myös vastauksia pystyi muuttamaan => aitomaaseutu.fi -sivustolle linkki
- ⇒ Ympäri maakuntaa kehittämissuorittamiset - kehittämissuorittamiset, kunnat, muut kehittäjätahot => millä kielellä ja millä tavoin hankkeista viestitään
- ⇒ Peruskysymys: mitä MYR tekee - mihin kaikkeen ko. ryhmä voi vaikuttaa? =< tiedottamisen parantaminen => voisiko olla alueellisen kehittämisen tasapainottajana/tasa-arvoistajana, "hiljaiset alueet" huomioon, ylimaakunnalliset hankkeet
- ⇒ MYR on strategisella tasolla toimiva elin, määrittelee yleisellä tasolla maakuntastrategian toteutumista ja vastaa rahojen jaosta eri sektoreille, sihteeristö antaa kommentit MYRille hankkeista ja valmisteleo hankepäätökset - aktivointi alueelliseen tasa-arvoon
- ⇒ Sihteeristö: Keski-Suomen liiton ja Keski-Suomen ELY-keskuksen toimijoista – puheenjohtajana maakuntajohtaja, Pirkanmaan liitosta myös edustus, MYR kokousta neljä kertaa vuodessa ja työryhmät raportoivat näissä
- ⇒ Aktivointi ja tiedotus jäävät aina tietylle tasolle - alusta yrittäjiä kokoaville toimenpiteille ja valmistelussa oleville toimille - valmistelussa olevista hankkeista halutaan harvoin antaa tietoa etukäteen
- ⇒ Matkailussa maakunnallinen kehittämishanke - ihmiset yhteen erimuotoisissa tapahtumissa
- ⇒ Miten saadaan yrittäjät tulemaan paikalle - esim. yritykset, jotka ovat tehneet voitollisen tuloksen viimeisenä kolmena tilikautena - otanta verrokkiryhmänä - toisaalta avoin kirje <= vaikuttavuutta vertaillaan, kumpi on parempi tapa toimia - kaikki pääsevät mukaan, jotka kokevat teeman mielenkiintoiseksi

2.5.2017

- ⇒ Helpdesk ja chat hanketoimijoille
- ⇒ Katse-tunnisteet pois ja pankkitunnuksilla kirjautuminen
- ⇒ Selkokieliisyys käyttöön
- ⇒ Kuvalliset ohjeet ja vinkit jakoon