

Hankennumero 180503

Toteuttaja: Jyväsräi ry

Osatoteuttajat: Maaseutukehitys ry., Vesuri-ryhmä ry., Leader Viisari ry.

Toteutusaika 1.1.2022-30.4.2023

Kustannusarvio 133 756 €

Rahoittaja Keski-Suomen ELY-keskus

Yhteenveto hankkeesta

Hankkeen toimenpiteet liittyivät maaseutuohjelman tiedottamiseen ja viestintään. Maaseutuohjelman tuloksista ja vaikutuksista viestittiin monikanavaisesti, moniäänisesti ja maakunnan laajuisesti. Viestintä tavoitti myös maakunnan ulkopuolisia toimijoita. Maaseudun toimijoiden viestinnän osaaminen kasvoi hankkeen seurauksena. Maakunnallisten hanketoimijoiden verkostoa kehitettiin edelleen vastaamaan muuttuvan tilanteen tarpeita. Hankkeessa tuotettiin laajalla rintamalla monenlaisia viestintätapahtumia ja -aineistoja.

Hankkeen tavoitteet

Keski-Suomen maaseutuviesti -tiedonvälityshankkeen toimenpiteet liittyvät maaseutuohjelman tiedottamiseen ja viestintään. Maaseutuohjelman viestinnän myötä varmistetaan maaseuturahaston varojen käyttö alueella sekä alueellisen ja paikallisten suunnitelmien toteutuminen. Hankkeen tuloksena maaseutuohjelman tuloksista ja vaikutuksista viestitään näkyvästi Keski-Suomessa ja valtakunnallisesti. Maaseuturahaston tunnettavuus lisääntyy Keski-Suomessa, ja maaseuturahaston rahoittajat tunnetaan alueella. Hankkeen aikana tiedotetaan rahoituskauden 2023-2027 rahoituksesta. Toimijat saavat käyttöönsä ajan tasalla olevaa, keskitettyä tietoa rahoituksen hakemisesta uuden rahoituskauden alkaessa vuoden 2023 alusta.

Maaseudun toimijoiden viestinnän osaaminen kasvaa hankkeen seurauksena. Erilaisia työpajoja viestinnästä, erityisesti vaikuttavuusviestinnästä tarvitaan, koska uusia toimijoita tulee rahoituksen piiriin koko ajan lisää. Viestintä maaseutuohjelman vaikutuksista Keski-Suomessa lisääntyy, kun sitä tekee useampi toimija. Pitkäjänteinen työ viestintävalmiuksien kasvattamiseksi kehittyy uusin keinoin.

Hanke kehittää Keski-Suomen toimijoiden verkostoitumista. Hanke koordinoi ja kehittää Keski-Suomen maaseudun hankevetäjien verkoston, Pöllöparlamentin toimintaa. Verkoston toimintaa halutaan vahvistaa verkoston parista nousevien teemojen mukaisesti.

Hankkeessa kokeillaan ja kehitetään uudenlaisia viestinnän toimintatapoja. Livelähetykset otetaan käyttöön tiedottamisessa ja tehdään suoria videostriimauksia hanketoimijoiden luota. Menneen rahoituskauden tuloksia analysoidaan järjestelmällisesti ja etsitään niistä viestinnällisesti kiinnostavia vaikuttavuuden tuloksia.

Hanke liittyy Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmaan ja sen toteuttamiseen haetaan EU:n maaseuturahaston osarahoitusta.

Tiedonvälityshankkeen tärkeimmät tavoitteet:

1) Viestintä tavoittaa yhä uusia potentiaalisia tuensajia ja tärkeitä sidosryhmiä. Vaikuttavuusviestinnän

avulla tuodaan asukkaiden tietoisuuteen rahoituksen pitkäaikaiset vaikutukset. Tulevan rahoituskauden rahoituksesta on saatavilla ajantasaista ja eri kohderyhmille suunnattua viestintää sitä mukaa, kun tietoa tulevan kauden rahoituksesta saadaan.

2) Verkostot muuttuvat, kasvavat ja kehittyvät. Maakunnallisen Pöllöparlamentin tulevaisuus pyritään turvaamaan luomalla verkoston yhteinen tahtotila ja tulevaisuuskuva.

3) Rahoituksen vaikuttavuudesta osataan viestiä alueella entistä paremmin. Alueen toimijoilla on osaamista ja työkaluja suunnitella vaikuttavuuden seurantaa ja viestiä toiminnan vaikutuksista ja vaikuttavuudesta.

4) Osaaminen viestinnässä ja tulevan rahoituskauden tärkeissä teemoissa kasvaa edelleen maaseuturahaston toimijoilla, hanketoteuttajilla ja osatoteuttajilla.

5) Mediayhteistyö syvenee ja viestinnässä otetaan käyttöön uusia menetelmiä.

6) Yrittäjät kohderyhmänä tavoitetaan yhä paremmin, ja viesti maaseuturahoituksen mahdollisuuksista tavoittaa uusia yrittäjiä.

7) Maaseutuasumisen teema otetaan keskeiseksi painopisteeksi, jota nostetaan esille maakunnassa erilaisin viestinnällisin keinoin. Tuodaan asiasta ajankohtaista tutkimus- ja hankkeissa tuotettua tietoa alueelle. Nostetaan viestinnässä esiin esimerkkejä monipaikkaisuudesta, paikkariippumattomasta työskentelystä ja monipaikkaisista asujista.

Toteutus

Hanketta toteutettiin hankesuunnitelman mukaisesti. Alkuperäisen hankeajan, vuoden 2022, loppupuolella haettiin muutosta hankepäättökseen siten, että jatkoaikaa haettiin neljä kuukautta 30.4.2023 saakka ja hankkeen kustannusarvioon haettiin korotusta. Perusteluna muutokselle oli viestinnällisen katkoksen välttäminen, kun valtakunnallinen prosessi alueviestijöiden rekrytoimiseksi myöhästyi. Myönteinen päätös muutoshakemukseen saatiin Keski-Suomen ELY-keskuksesta 9.12.2022.

Toimenpiteet

Toimenpiteet viestinnässä

Hankkeen päätiedotuskanavat ovat olleet sähköisiä. Tärkein ja Keski-Suomessa hyvin tunnettu viestintäkanava on www.keskisuomenmaaseutu.fi –verkkosivusto, johon tuotettiin juttuja yrityksistä, hankkeista ja maaseutuohjelman rahoituksesta sekä rahoituksen vaikuttavuudesta Keski-Suomessa. Verkkosivuilla on mm. yhteisesti koottua rahoitustietoa, tapahtumaosio, hankerekisteri- ja karttapalvelu sekä Leader-ryhmien omat sivut. Verkkosivu ja some-kanavat (Facebook, Instagram, Twitter ja Youtube) täydentävät toisiaan ja tavoittavat eri kohderyhmiä. Yksi sosiaalisen median kanavien tärkeimmistä tehtävistä on ohjata kävijöitä ja uusia asiakkaita syvemmän tiedon äärelle verkkosivuille. Kävijämäärät ovatkin jatkuvasti lisääntyneet maakunnallisten viestintähankkeiden ansiosta.

Perusviestintää ovat olleet verkkosivuille tuodut [ajankohtaisuutiset](#) ja maaseudun kehittämiseen liittyvät [tapahtumat ja tilaisuudet](#). Ajankohtaisissa uutisissa on tiedotettu mm. elpymisrahoituksesta, uuden ohjelmakauden valmistelusta sekä rahoitustilanteesta Keski-Suomessa.

Hankkeen alkuvaiheessa eli siirtymäkaudella on keskitytty **vaikutuksista ja tuloksista viestimiseen**. Jo aiemmin on yhteistyössä tuotettu Sadonkorjuun aika -tulosviestinnän kokonaisuus ([Sadonkorjuun aika, marraskuu 2021](#)). Valitettavasti valtakunnallisia uuden rahoituskauden sisältöjä, materiaaleja ja raameja jouduttiin odottamaan. Syksy ja loppuvuosi 2022 sisälsi enemmän tiedottamista uuden rahoituskauden sisällöistä – niillä tiedoilla ja materiaaleilla, joita oli käytettävissä CAP27 -ohjelman sisällöistä ja tapahtumista.

Leader-ryhmien ja ELY-keskuksen yhteistä rahoitustiedotetta on julkaistu säännöllisesti kolmen kuukauden välein läpi koko hankeajan. Rahoitustiedotteet ovat tärkeä kooste maaseuturahoituksesta maakunnallisella tasolla ja niitä luetaan paljon esim. kunnissa. Ne ovat myös poikineet medioihin yhteenvetoja maaseuturahoituksen rahoituspäätöksistä ja erillisiä juttuja hankkeista. [Rahoitustiedotteet](#).

Päättynyttä rahoituskautta summattiin yhteisessä tiedotteessa: [Keski-Suomen maaseutua kehitettiin 70 ME:lla vuosina 2014-2022](#). Alkuvuoden 2023 aikana koottiin muutamia tiedotteita uuteen rahoituskauteen liittyen.

- [MMM hyväksyi uudet Leader-ryhmät](#)
- [Keski-Suomen Leader-ryhmille 15,6 miljoonaa euroa maaseudun kehittämiseen](#)
- [Yli 75 miljoonaa maaseudun kehittämiseen Keski-Suomessa uudella rahoituskaudella](#)

Ely-keskus myönsi Keski-Suomen maaseudulle yli kaksi miljoonaa euroa

Ely-keskus on myöntänyt maaseuturahaston yritystutkia vuoden toisella neljänneksellä yhteensä 700 000 euroa. Yritysten kasvua tukevien investointien kokonaisvaikutukset ovat noin kaksi ja puoli miljoonaa euroa. Kehittämishankkeisiin myönnettiin puolestaan reilut 630 000 euroa.

Eniten yritystutkia investoitiin saarijärveläisen Reptail Oy:n uuden toimitilan rakentamiseen sekä laukaalaisen Erkki Kalmarin (kuvasa) tilan uuteen bio-kaasalaitokseen. Ely-keskuksen mukaan kotimaisen energian kysyntä on lisääntynyt, mikä näkyy haketusliiketoiminnan kasvuna. Uusia hakkureita hankitaan Äänekoskelle ja Viitasaarelle.

– Teollisuudessa uudistutaan ja investoidaan jatkuvasti, vaika

ka alaa leimaa monenlainen epävarmuus. On ilahduttavaa, että maakunnan yritykset katsovat eteenpäin, yksikönpäällikkö **Ulla Mehto-Hämäläinen** sanoo.

Maakunnan Leader-ryhmät puolestaan rahoittivat paikallisten yritysten kehitystä 860 000 eurolla. Näistä yrityksille myönnettiin 154 000 euroa, ja yhteisöille noin 712 000 euroa.



Keski-Suomen maaseudun kehittämiseen 1,1 miljoonaa euroa

Eija Marja-aho

Keski-Suomen maaseudun kehittämiseen myönnettiin heinä-syyskuussa yhteensä 1,1 miljoonaa euroa.

Ely-keskus myönsi maaseuturahastosta yritystutkia reilut 400 000 euroa. Tuet kohdennettiin EU:n elpymisvaroista yritysten pienien energiainvestointeihin, kuten aurinkopaneelisiin ja ilmalämpöpumppuihin.

Ajankohtaista tukea voi hakea edelleen, sillä hakuaikaa on jätetty 30. marraskuuta asti.

Tukea voivat hakea maaseudulla sijaitsevat mikro- ja pienyritykset.

Keski-Suomi rahoittivat 1,1 miljoonaa euroa maaseudun kehittämiseen. Tuet kohdennettiin EU:n elpymisvaroista yritysten pienien energiainvestointeihin, kuten aurinkopaneelisiin ja ilmalämpöpumppuihin. Ajankohtaista tukea voi hakea edelleen, sillä hakuaikaa on jätetty 30. marraskuuta asti.

palveluita, metsätaloutta kuin matkailuakin eri puolilla Keski-Suomesta. Äänekosken Hirvaskankaan



LEADER Keski-Suomi

Keski-Suomen maaseutua kehitettiin 70 miljoonalla eurolla vuosina 2014–2022

10.2.2023 klo 16:57 EET www.ely-keskus.fi/



Suomi saa Euroopan Unionin maatalouden kehittämisen maaseuturahastosta tukea omien maaseutualueidensa kehittämiseen Keski-Suomeen osoitettavat varat saatiin käytettyä täysimääräisesti rahoituksen avulla vaikutettiin elinkeinojen kehittämiseen, työllisyyteen sekä maaseudun palveluihin.



Viitasaarelainen Haka-Wood investoi isosti

Maaseuturahasto: Suurimman yritystutkia saaja uudistaa sahalinjaansa.

Eija Marja-aho

Keski-Suomen Ely-keskus myönsi maaseuturahastosta yritystutkia yhteensä 860 000 euroa. Suurimman summan yritystutkia saajaksi osoittautui Viitasaarilainen Haka-Wood AB:lle sahalinjansa uudistamiseen. Yrityksen saamista investoinnista noin puolet tulee maaseuturahastosta.

Yrityksen suurin investointi on noin kaksi miljoonaa euroa. Yrityksen saamista investoinnista noin puolet tulee maaseuturahastosta.

Investointi koskii uutta sahalinjaa, jota kehitetään lähialueella ja joka on tarkoitus toteuttaa parhaimmillaan joulukuun puolella. Sen toteuttamiseen on tarkoitus käyttää noin kaksi miljoonaa euroa, kertoo Haka-Woodin myymäläpäällikkö Antti Koski.

– Investointi koskii uutta sahalinjaa, jota kehitetään lähialueella ja joka on tarkoitus toteuttaa parhaimmillaan joulukuun puolella. Sen toteuttamiseen on tarkoitus käyttää noin kaksi miljoonaa euroa, kertoo Haka-Woodin myymäläpäällikkö Antti Koski.

– Investointi koskii uutta sahalinjaa, jota kehitetään lähialueella ja joka on tarkoitus toteuttaa parhaimmillaan joulukuun puolella. Sen toteuttamiseen on tarkoitus käyttää noin kaksi miljoonaa euroa, kertoo Haka-Woodin myymäläpäällikkö Antti Koski.

– Investointi koskii uutta sahalinjaa, jota kehitetään lähialueella ja joka on tarkoitus toteuttaa parhaimmillaan joulukuun puolella. Sen toteuttamiseen on tarkoitus käyttää noin kaksi miljoonaa euroa, kertoo Haka-Woodin myymäläpäällikkö Antti Koski.

suosinta 2020 oli reilut 7,2 miljoonaa euroa. Viite vuosien tilinlasko ei ole vielä valmistunut.

Isosa yritystutkia saajalle Keski-Suomen Ely-keskus myönsi maaseuturahastosta yritystutkia yhteensä 860 000 euroa. Suurimman summan yritystutkia saajaksi osoittautui Viitasaarilainen Haka-Wood AB:lle sahalinjansa uudistamiseen. Yrityksen saamista investoinnista noin puolet tulee maaseuturahastosta.

Yrityksen suurin investointi on noin kaksi miljoonaa euroa. Yrityksen saamista investoinnista noin puolet tulee maaseuturahastosta.

Investointi koskii uutta sahalinjaa, jota kehitetään lähialueella ja joka on tarkoitus toteuttaa parhaimmillaan joulukuun puolella. Sen toteuttamiseen on tarkoitus käyttää noin kaksi miljoonaa euroa, kertoo Haka-Woodin myymäläpäällikkö Antti Koski.

– Investointi koskii uutta sahalinjaa, jota kehitetään lähialueella ja joka on tarkoitus toteuttaa parhaimmillaan joulukuun puolella. Sen toteuttamiseen on tarkoitus käyttää noin kaksi miljoonaa euroa, kertoo Haka-Woodin myymäläpäällikkö Antti Koski.

– Investointi koskii uutta sahalinjaa, jota kehitetään lähialueella ja joka on tarkoitus toteuttaa parhaimmillaan joulukuun puolella. Sen toteuttamiseen on tarkoitus käyttää noin kaksi miljoonaa euroa, kertoo Haka-Woodin myymäläpäällikkö Antti Koski.

– Investointi koskii uutta sahalinjaa, jota kehitetään lähialueella ja joka on tarkoitus toteuttaa parhaimmillaan joulukuun puolella. Sen toteuttamiseen on tarkoitus käyttää noin kaksi miljoonaa euroa, kertoo Haka-Woodin myymäläpäällikkö Antti Koski.

– Investointi koskii uutta sahalinjaa, jota kehitetään lähialueella ja joka on tarkoitus toteuttaa parhaimmillaan joulukuun puolella. Sen toteuttamiseen on tarkoitus käyttää noin kaksi miljoonaa euroa, kertoo Haka-Woodin myymäläpäällikkö Antti Koski.

– Investointi koskii uutta sahalinjaa, jota kehitetään lähialueella ja joka on tarkoitus toteuttaa parhaimmillaan joulukuun puolella. Sen toteuttamiseen on tarkoitus käyttää noin kaksi miljoonaa euroa, kertoo Haka-Woodin myymäläpäällikkö Antti Koski.

saarijärveläisen Reptail Oy:n uuden toimitilan rakentamiseen. Ely-keskuksen mukaan kotimaisen energian kysyntä on lisääntynyt, mikä näkyy haketusliiketoiminnan kasvuna. Uusia hakkureita hankitaan Äänekoskelle ja Viitasaarelle.

Maakunnan Leader-ryhmät puolestaan rahoittivat paikallisten yritysten kehitystä 860 000 eurolla. Näistä yrityksille myönnettiin 154 000 euroa, ja yhteisöille noin 712 000 euroa.

Maaseuturahasto: Suurimman yritystutkia saaja uudistaa sahalinjaansa.

– Investointi koskii uutta sahalinjaa, jota kehitetään lähialueella ja joka on tarkoitus toteuttaa parhaimmillaan joulukuun puolella. Sen toteuttamiseen on tarkoitus käyttää noin kaksi miljoonaa euroa, kertoo Haka-Woodin myymäläpäällikkö Antti Koski.

– Investointi koskii uutta sahalinjaa, jota kehitetään lähialueella ja joka on tarkoitus toteuttaa parhaimmillaan joulukuun puolella. Sen toteuttamiseen on tarkoitus käyttää noin kaksi miljoonaa euroa, kertoo Haka-Woodin myymäläpäällikkö Antti Koski.

– Investointi koskii uutta sahalinjaa, jota kehitetään lähialueella ja joka on tarkoitus toteuttaa parhaimmillaan joulukuun puolella. Sen toteuttamiseen on tarkoitus käyttää noin kaksi miljoonaa euroa, kertoo Haka-Woodin myymäläpäällikkö Antti Koski.

– Investointi koskii uutta sahalinjaa, jota kehitetään lähialueella ja joka on tarkoitus toteuttaa parhaimmillaan joulukuun puolella. Sen toteuttamiseen on tarkoitus käyttää noin kaksi miljoonaa euroa, kertoo Haka-Woodin myymäläpäällikkö Antti Koski.

– Investointi koskii uutta sahalinjaa, jota kehitetään lähialueella ja joka on tarkoitus toteuttaa parhaimmillaan joulukuun puolella. Sen toteuttamiseen on tarkoitus käyttää noin kaksi miljoonaa euroa, kertoo Haka-Woodin myymäläpäällikkö Antti Koski.

– Investointi koskii uutta sahalinjaa, jota kehitetään lähialueella ja joka on tarkoitus toteuttaa parhaimmillaan joulukuun puolella. Sen toteuttamiseen on tarkoitus käyttää noin kaksi miljoonaa euroa, kertoo Haka-Woodin myymäläpäällikkö Antti Koski.



Uutiset Tuoreimmat Edukuntaaika Viikkot hyödyiksi Sää Kotimaa Uutiset

Yhteiset

Paikalliskulttuuria, harrastetiloja tai nuorisotoimintaa - Keski-Suomen maaseudulle luovassa taas uutta kehittämisrahaa

Keski-Suomen maaseudun kehittämiseen tarkoitettu Leader-ohjelma rahoittaa hankkeita koko maakunnassa, Jyväskylän kaupunkialuetta lukuunottamatta.



Leader-ohjelmassa talkooyöihin on toiminut hankkeiden onnistumiseksi. Kuva: Pentti Hyytiäinen / Yle

VIRPI KOTILAINEN
22.2.2023

Maa- ja metsätalousministeriö on myöntänyt Keski-Suomeen tänä vuonna alkavalle Leader-ohjelmakaudelle 15,6 miljoonan euron rahoituskehityksen.

Maaseudun paikallista kehittämistä edistävä Leader-ohjelma on tarkoitettu maaseudun yrityksille ja yhteisöille.

Paikallisilla toimilla on tarkoitus muun muassa parantaa maaseudun palveluita ja tavoitteena vertaisuutta.

Yli 75 miljoonaa euroa maaseudun kehittämiseen Keski-Suomessa – uusi rahoituskausi käynnistyi



Maaseuturahoituksen jaksajaväen näkö: Puku ovat koivut kesästä, JAWO TIIPINEN

Eija Marja-aho eamarja@ely-keskus.fi

10 [Suomen](#)

Lähipanimo toi olutbuumin kyläkauppaan Jyväskylässä – YMISin juomat ovat lähes keräilyharvinaisuuksia



YMIS-yrittäjät Aki Lavaniemi (vas.) ja Samuli Raappana korostavat paikallisuutta ja ekologisuuksia. Esimerkiksi oluen vesi tulee lähteestä ja ylijäävä määki käytetään uudelleen. AGATA ANTTONEN

Jämsä on ollut merkittävä hevospitäjä yli vuosisadan

Suosittu hevospitäjäntäyttö on ollut merkittävä osa Jämsän elämästä jo vuosikymmeniä. Täällä on ollut useita hevospitäjäntäyttöä, jotka ovat olleet merkittäviä paikkoja hevosmaailmassa.

Anna-Liisa Linnalahti

Hevosmaailmassa Anna-Liisa Linnalahti on ollut merkittävä henkilö. Hän on ollut mukana hevosmaailmassa jo vuosikymmeniä, ja hänen työnsä on ollut merkittävä osa Jämsän elämästä. Hän on ollut mukana hevosmaailmassa jo vuosikymmeniä, ja hänen työnsä on ollut merkittävä osa Jämsän elämästä.



Toimittaja Anna Karhila on koostanut vuodelta 2018 alkaen Jämsän ja Kallaveden alueen hevosmaailman polun.

Jämsä on ollut merkittävä hevospitäjä yli vuosisadan. Täällä on ollut useita hevospitäjäntäyttöä, jotka ovat olleet merkittäviä paikkoja hevosmaailmassa. Hevosmaailma on ollut merkittävä osa Jämsän elämästä, ja hevosmaailmassa on ollut merkittäviä paikkoja hevosmaailmassa.

Hankkeen aikana tuotettiin lähes neljäkymmentä **hanke- ja yritystarinaa**. Näiden avulla kerrotaan maaseuturahoituksen vaikutuksista ja merkityksestä niin yrittäjille ja toimijoille kuin alueille.

Esimerkiksi haastatellut yrittäjät ovat kiittäneet maaseuturahoituksen merkitystä investoinneissaan. Ilman tukeaa moni investointi olisi tarkoittanut esim. suurempaa pankkilainaa. Ainoastaan hakemisen byrokratiaa hieman ihmetellään, ja siihen toivotaan kevennyksiä.

Suosituin yritystarina on ollut Koirametsä Rallatus, josta tehtyä [videota](#) on esim. Facebookissa katsottu jo yli 2000 kertaa.

- [Oluen arvoisia tarinoita: YMIS-panimo Ylä-Muuratjärvellä](#)
- [Monipaikkainen media- ja viestintäalan yrittäjä Essi Laakso](#)
- [Enduroelämyksiä tarjolla Jämsässä](#)
- [Tehtaan varjosta yrittäjän polulle reitistöurakointiin](#)
- [Koirametsässä saa viilettää vapaana](#)
- [Kuuletko metsän kutsun? – erä- ja luontopalveluita Sumiaisissa](#)
- [Veneilyelämyksiä Päijänteellä – Himos LakesTours](#)
- [Aalto Panimo ponnistaa perinteistä ja visioi tulevaisuutta](#)
- [Ikimuistoiset juhlat Vaarunhovin perinnemaisemissa](#)
- [Kinkamon Pirtti on rauhoittumisen tyysijiä](#)
- [Tampinmyllyn matkailualue Joutsassa – luontoelämyksiä ja majoitusta](#)
- [Uusi ainutlaatuinen rallisimulaattori valmistumassa Jämsässä](#)
- [Puttolan Siemen tehostaa tuotantoaan investointien myötä](#)

Hanketarinoissa korostuvat mm. kyläyhdistysten aktiivinen toiminta sekä panostukset yhteisiin ulkoilu- ja liikuntapaikkoihin. Myös hanketoimijat kiittävät maaseuturahoituksen merkitystä toimintansa kehittämisessä. Moni toimija kattaa omarahoitussuuden talkootyöllä. Talkootöihin osallistuu yleensä pieni, mutta tehokas joukko aktiiveja.

- [Maistuvaa Saarijärven mailta ja mannuilta](#)
- [Ilmailun historiaa Jämsän Hallissa](#)
- [Kuhmoisten Linnavuoren mysteeriiä ratkomassa](#)
- [Puuta vai muuta -hanke nosti esiin kylien maisemia](#)
- [Paikallishistoria talteen jälkipolville ja vinkkejä kirjaprojekteihin](#)
- [Hulkion sataman jääasema – jäitä kätevästi moneen käyttöön](#)
- [Lähiliikuntaa parhaimmillaan Lievestuoreen kuntoportilla](#)
- [Suomen kennelpiirien paras toimintakeskus](#)
- [Iloa yksinäisyyteen](#)
- [Green Care -keskus Könkkölässä edistetään kestokulttuuria](#)

- [Lanneveden kylä haluaa uusia asukkaita!](#)
- [Kineettisen taiteen talo Joutsassa haastaa mielikuvituksen ja fysiikan](#)
- [Yhteisöllinen musiikkivideo tekeillä Hankasalmella Steve ´n Seagullsin kanssa](#)
- [Uusi museo Suolahteen – arkistojen kätköistä yllätyksiä](#)
- [Liikkuvissa taidetyöpajoissa luovuus pääsi valloilleen](#)
- [Salibandyseuran digityökalut ajan tasalle](#)
- [Uusi ulkoilualue Koskenpään Rautavuorelle](#)
- [Uutta elämää Vinnin kulttuuritalolle](#)
- [Muurasijärven luontopolku](#)
- [Valoa pimeyteen koirille Jämsänkoskella](#)
- [Laukaan kylillä vähennetään ruokahävikkiä ja lisätään yhteisöllisyyttä](#)
- [Järvien kunnostusta tuleville sukupolville](#)
- [Joutsan ravirata toimivammaksi ja turvallisemmaksi](#)

Lisäksi hankkeessa kirjoitettiin tarinoita yritysryhmähankkeista ja maakunnallisesta hankkeesta.

- [Kotimaisen villan hyödyntäminen kasvuun](#)
- [Maatilat monipuolistavat toimintaansa rohkeasti](#)
- [Keski-Suomi on Suomen sydänturvallisin hyvinvointialue](#)

Tarinoita on netissä ja somessa luettu ja jaettu tuhansia kertoja. Ne ovat ehdottomasti puhtaan rahoitusinfon lisäksi suosituinta sisältöä viestintäkanavissa, ja toimintatavan soisi jatkuvan myös uudella rahoituskaudella.

Hankkeessa tehtiin pieni kysely haastateltaville tarinoiden merkityksestä ja prosessista. Kysely lähetettiin vuosien 2020-2023 aikana haastatelluille henkilöille, yhteensä noin 40 vastaanottajalle. Vastauksia saatiin alle 10.

Haastateltavien palautteet:

”Kyllä näitä pitää tehdä. Pitää pyrkiä vielä laajempaan julkaisuun.”

”Tärkeää nostaa eri alojen yrittäjiä esille!”

”On tärkeää saada viestitettyä hankkeina toteutettua toimintaa oman alueen/seutukunnan ulkopuolelle ja saada itsekin tietää mitä muualla tapahtuu.”

Mikä jutussa tai juttuprosessissa oli hyvää ja onnistunutta?

- Kokonaisuudessaan hyvin tehty juttu hyvästä yhteistyöstä
- Asiapitoinen, julkaisussa ei ollut virheitä
- Se, että sai vahvasti vaikuttaa itse jutun sisältöön. Jutusta sai omannäköisen.
- Asiantuntemuksella kirjoitettu, mielenkiintoinen ja luettava.
- Juttu totuuden mukainen. Innostava jutun tekijä.
- Kaksi haastateltavaa ja kaksi eri sukupolvea kertomassa pohjoisen Korpilahden kylien kehitystarinaa parinkymmenen vuoden ajalta. Näin syntyi riittävän monipuolinen kattaus siitäkin mitä Leader-rahoituksella on saatu aikaan.

Mikä jutussa tai prosessissa oli huonoa, tai missä oli kehitettävää?

- En osaa mitään huonoa
- Näkyvyys ja tietoisuus prosessista, on harvojen tietoisuudessa, tarinoiden tavoitettavuus?
- Mielestäni prosessissa ei ollut mitään huonoa.
- Ehkä enemmänkin olisi voinut tekstiä olla, mutta ymmärrettävästi tilaa ei ollut enempään. Toisaalta liitetiedostoista voivat kiinnostuneet saada lisätietoa.
- Monipuolisemmat valokuvat voisi olla.
- Joitakin asioita olisi voinut tuoda esille vielä konkreettisemmin, ei vain yleisin tavoittein (kritiikki meille haastatelluille)

Vaikuttiko juttu yrityksen tai hankkeen näkyvyyteen? Jos, niin miten?

- Tulihan siitä hyvää some näkyvyyttä

- Antoi hyvää näkyvyyttä
- Varmaan vähän, jos on prosessista tietoinen. Asiakkuuksiin sillä ei ollut vaikutusta.
- Mielestäni juttu ei ole vaikuttanut yrityksen näkyvyyteen.
- Jonkin verran lisäsi hankkeen tunnettavuutta sellaisille tahoille, jotka lukevat ko. julkaisua.
- Vaikutti vähän. Somen kautta.
- En tarkalleen tiedä miten juttu oli esillä sosiaalisessa mediassa. Meidän omilla kylillä olisimme voineet juttua levittää aktiivisemmin, jotta kyläläiset osaisivat paikantaa mikä toiminta tai investoinnit on tuotettu Pokon hanketoimintana.

Kyselyn vastaukset vahvistavat juttujen ja tarinoiden tekemisen tärkeyttä. tarinat voivat myös innostaa muita/uusia toimijoita selvittämään maaseuturahoituksen mahdollisuuksia itselle. Jokin ratkaisu pitää kehittää juttujen tekemiseen jatkossakin. ELY-keskuksen maaseutuviestinnän koordinaattorin sekä Leader-ryhmien omien viestijöiden toivoisi ehtivän tekemään juttuja myös uudella rahoituskaudella.

Uutiskirjeillä yli 300 vastaanottajaa

Keski-Suomen maaseudun yhteinen uutiskirje ilmestyi vuoden 2022 aikana kuusi kertaa ja vuonna 2023 kaksi kertaa. Niissä on tiedotettu muun muassa Leader-ryhmien rahoitustilanteesta, maaseutuohjelman ajankohtaisista uutisista sekä omista ja muiden maaseututoimijoiden tapahtumista. Näiden lisäksi jokainen Leader-ryhmä lähettää omia uutiskirjeitä.

- Tammikuun uutiskirje (julkaistu vanhalla sivustolla, linkit eivät enää toimi)
- Maaliskuun uutiskirje
- Toukokuun uutiskirje
- Elokuun uutiskirje
- Lokakuun uutiskirje
- Joulukuun uutiskirje
- [Helmikuun 2023 uutiskirje \(kirjeet uudella sivustolla\)](#)
- [Maaliskuun 2023 uutiskirje](#)

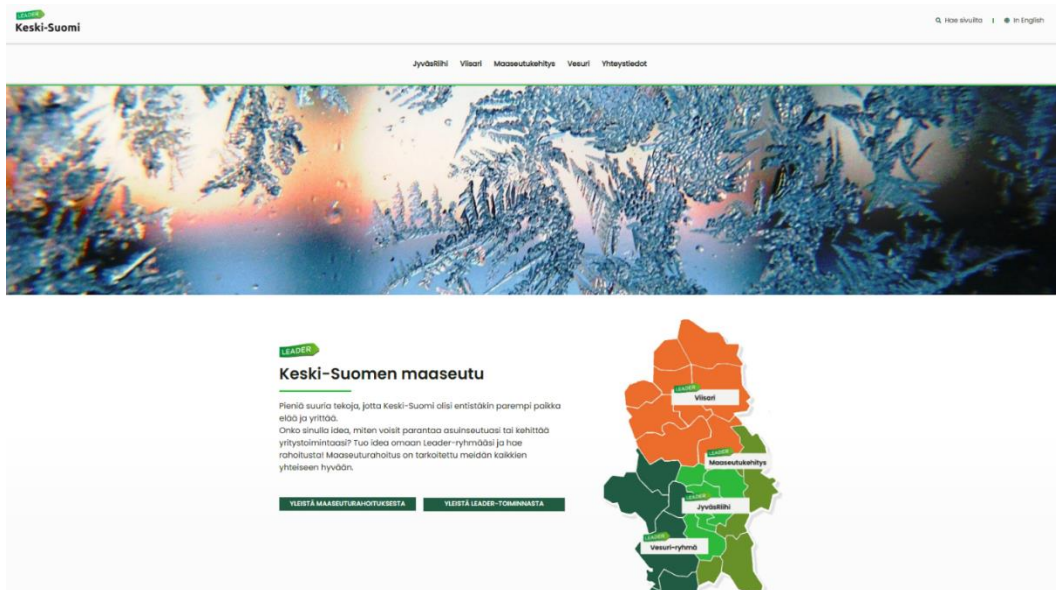
Sosiaalisen median kanavista Facebookiin ja Instagramiin on hankkeen aikana tuotettu säännöllisesti sisältöä, pääosin Keski-Suomesta. Twitter-tilillä @KSmaaseutu pyritään olemaan mukana mm. maaseudun yhteiskunnallisessa keskustelussa sekä tavoittamaan kanavan kautta mm. vaikuttajia ja mediaa. Youtubessa jaetaan videoita ja tallenteita.

Uutta toimintatapaa eli livelähetyksiä tuotettiin muutamien hanketoimijoiden luota sekä avoimien kylien päivästä 11.6. Yksi katsotuimmista livelähetyksistä oli Steve 'n' Seagullsin keikka Hankasalmella. Tuolloin kuvattiin samalla yhteisöllistä videota, joka oli aikomus esittää ensimmäisen kerran itsenäisyyspäivänä 6.12.2022.

Seuraajamäärät eri kanavissa:

- Facebook 1553
- Instagram 1017
- Twitter 255
- YouTube 57

Seuraajamäärät ovat kasvaneet hankkeen aikana noin 5–10 prosentilla. Siirryttäessä uuteen alueviestijämalliin myös näiden some-kanavien kohtalo täytyy päättää. Hankkeen loppupäätelmä oli, että Facebook ja Instagram jäävät uuden alueviestijän käyttöön, sillä niiden seuraajamäärät ovat hyvät, ja uusien seuraajien houkuttelevuus uudelle tilille vie vuosia aikaa. Some-tilien päivittäminen on jatkossa sekä ELY-keskuksen maaseutuviestinnän koordinaattorin että Leader-ryhmien viestijöiden tehtävänä.



Maaseutuohjelman valtakunnallisessa viestinnässä tulee uudella rahoituskaudella muutos viestinnän organisoitumiseen. ELY-keskuksiin rekrytoidaan uudet ns. CAP-alueviestijät/maaseutuviestinnän koordinaattorit. Maa- ja metsätalousministeriö järjesti muutoksesta vuoden 2022 aikana useampia työpajoja ja infotilaisuuksia.

Muutos tarkoitti myös sitä, että Keski-Suomen maaseudun yhteisiä viestintäkanavia piti suunnitella ja asemoida uuteen asentoon. Keski-Suomen Leader-ryhmät päättivät vuonna 2022 uudistaa verkkosivustonsa teknisistä, sivustojärjestelmän ylläpitoon liittyvistä syistä. Sivustoa rakennettiin syksyn 2022 aikana palveluntuottaja Artio Oy:n kanssa. Uudet sivut avattiin 1.1.2023. Keski-Suomen Leader-ryhmien uusilla verkkosivuilla kerrotaan rinnan päättyneestä ja uudesta rahoituskaudesta sekä erityisesti Keski-Suomen Leader-ryhmien rahoituksen ja toiminnan tuloksista ja vaikuttavuudesta.

Uusi alueviestijä tulee jatkossa ylläpitämään maakunnallisia kanavia osoitteesta www.maaseutu.fi/keski-suomi

Hanketeemat

Maaseutuasumisen ja älykkäiden kylien teema

Maaseutuasumisen, älykkäiden kylien ja ilmasto ja ympäristö -teemojen esiin nostamiseksi tehtiin hankkeessa viestintää ja tapahtumia.

Keväällä 2022 suunniteltiin maaseutuasumisesta omaa webinaaria, mutta niin moni muu (valtakunnallinen) taho järjesti sellaisia, joten sen sijaan aiheesta koottiin juttusarjaa sekä jaettiin aktiivisesti tietoa ja linkkivinkkejä. Maaseudun asumisen eri muotoja sekä maaseutuasumisen markkinointia tuotiin esille. Mm. Suomen Kylät ry:n tekemien selvitysten mukaan lähes miljoona suomalaista haluaisi muuttaa maalle, mutta ongelma on, miten saadaan kohtaamaan maaseudun tyhjät talot, tontit sekä niistä kiinnostuneet ihmiset.

Juttusarja:

- [Monipuolista asumista Keski-Suomen maaseudulla](#)
- [Maallemuuttoa edistetään monin tavoin – maallemuuttoasiamies Johanna Niilivuon haastattelu](#)
- [Sydänsuomessa -brändi tekee maaseudun vahvuuksia näkyväksi](#)
- [Etätyöpisteitä myös Keski-Suomessa](#)
- [Lanneveden kylä haluaa uusia asukkaita!](#)

Sekä maaseutuasumisen että älykkään kylän teemoja on pidetty esillä erityisesti Suomen Kylät ry:n toiminnan sekä ja omien kylähankkeiden kautta. Suomen Kylät ry:n aiheeseen liittyviä tapahtumia on markkinoitu ja niihin on osallistuttu mahdollisuuksien mukaan. Myös Jyväskylän rahoittaman Pohjoisen Korpilahden kylät ry:n Älyä hyvä elämä -hankkeen tapahtumia ja tilaisuuksia on markkinoitu osana Älykkään kylän konseptia. Hyvät, konkreettiset esimerkit auttavat myös muita aiheesta kiinnostuneita.

Huhtikuussa 2023 yksi hankkeen viimeisistä toimenpiteistä oli maaseutuasumista ja sen markkinointia käsittelevä webinaari. Webinaarissa esiteltiin esimerkkejä Keski-Suomesta ja muualta Suomesta, ja siinä haluttiin tarjota myös vinkkejä aiheen hankkeistamiseen. [Tilaisuuden tallenne löytyy Youtubesta.](#)



Uudella rahoituskaudella korostuvaa ilmasto- ja ympäristöteemaa tuotiin esille mm. markkinoimalla rahoituksia ja erilaisia tapahtumia, kuten Keski-Suomen vedet hyvää tilaan -webinaarit, Keski-Suomen vesienhoitotilaisuudet ja Keski-Suomen Reitistöviikon lanseeraama Luontotyöpäivä. Lisäksi markkinoitiin Keski-Suomen ELY-keskuksesta haettavissa olevia vesistökuunnostusavustuksia ja kirjoitettiin hanketarina <https://keskisuomenmaaseutu.fi/jarvien-kunnostusta-tuleville-sukupolville/>. Ilmasto- ja ympäristöteemoista järjestettiin myös teemakeskustelu Teamsissa lokakuussa 2022.

Ilmasto- ja ympäristöteemaan liittyen hankkeessa teetettiin ohjeet hanketoimijoille ja yrittäjille [kestävän kehityksen](#) huomioimiseksi hankkeissa. Ohjeista valmistui hankkeen myötävaikutuksella myös video-oppaat [yrittäjille](#) ja [hanketoimijoille](#). Julkaisujen sisällön ja ulkoasun tuotti jyvaskyläläinen Muotoilutoimisto 2Loops.

Tapahtumat

Hanke on järjestänyt **viestintäkoulutuksia**, joiden avulla on parannettu maaseututoimijoiden viestintäosaamista.

Vaikuttavuutta pohtiva ja ohjeistava viestintätyöpaja 15.3.2022 Työpajassa innostettiin hanketoimijoita havainnoimaan oman hankkeen tuloksia ja vaikutuksia sekä viestimään niistä. Työpaja pohjautui viestintähankkeissa koottuihin havaintoihin ja aineistoihin. Tilaisuuteen osallistui runsaat 20 hanketoimijaa.

Some-markkinoinnin perusteet -webinaari 31.5.2022 Kohderyhmänä olivat erityisesti maakunnan pienyrittäjät ja yhdistykset. Osallistujat saivat konkreettisia vinkkejä ja ohjeita maksetun mainonnan tekemiseen sosiaalisen median kanavissaan. Erityisesti moni yksityisyrittäjä kiitti koulutuksen antia, jonka jälkeen he voivat kokeilla maksetun mainonnan kautta saamaan esim. uusia asiakkaita, mainostaa paremmin ja laajemmin omia tapahtumia, tuotteita jne. Kouluttajana toimi Yhteisöagentti Niko Jokinen.

Syyskuun Pöllöparlamentti järjestettiin **Keski-Suomen maaseudun Viestintäfoorumin** muodossa 12.9.2022. Noin 50 osallistujan tilaisuudessa myös maa- ja metsätalousministeriön ja Ruokaviraston asiantuntijat kertoivat, mikä muuttuu uuden kauden kynnyksellä (mm. uusi alueviestijämalli sekä painotukset vaikuttavuuden arvioinnissa). Keski-Suomen maaseudun uusi aluesuunnitelma sekä Leader-ryhmien uudet strategiat ja niiden painopisteet esiteltiin tilaisuudessa.

Hankekoulutusta tarjottiin 22.11.2022 yhteistyössä KYT Järjestöpalveluiden kanssa. Koulutusillassa tarjottiin eväitä parempaan hankesuunnitteluun sekä ennakkotietoa Keski-Suomen Leader-ryhmien tulevista painopisteistä. Osallistujia tilaisuudessa oli n. 15.

MA 12.9.2022
KLO 13-16 (TEAMS)

MITÄ UUTTA OHJELMA-
VIESTINNÄSSÄ?
MIKÄ MUUTTUI?
KESKI-SUOMEN
MAASEUTURAHOITUKSEN
PAINOPISTEET?



Elinkeino-, kauppa- ja
ympäristökeskus
LEADER
Keski-Suomi

Lisätietoa ja ilmoittautuminen:
www.keskisuomenmaaseutu.fi/viestintafoorumi2022



Kysy, me vastaamme – livelähetykset

Uutena toimintatapana kokeiltiin infotilaisuuksia toivotuista aiheista. Tavoitteena oli antaa kuulijoille tietoa ja tarjota maaseuturahoituksesta kiinnostuneille matalan kynnyksen väylä kysymysten esittämiseen.

[Rakentamishankkeiden](#) suunnitteluun ja toteutukseen paneuduttiin tunnin mittaisessa tilaisuudessa 30.3.2022. Mukana olivat asiantuntijat sekä Keski-Suomen ELY-keskuksesta että Leader-ryhmistä. Tilaisuuden antia kiitettiin. Rakentamisen hankkeista Keski-Suomessa [tehtiin myös video](#).



[Maaseudun yritysrahoitus](#) oli aiheena Facebook-livelähetyksessä 17.5.2022. Livelähetyksen aikana kerrottiin yritysrahoituksen mahdollisuuksista sekä annettiin ennakkoinfoa uuden kauden yritysrahoituksesta. Osallistujissa oli mm. kuntien elinkeinomiehiä ja vastaavia toimijoita. Yritysrahoituksen infoja kannattaa järjestää myös uuden rahoituskauden kynnyksellä, koska uusia asioita on tulossa verrattain paljon.

Molempien tilaisuuksien tallenteet ovat Keski-Suomen maaseudun [Youtube-kanavalla](#). (piilotettuna saavutettavuusdirektiivin vuoksi, tallenteissa ei ole tekstitystä).

Ilmasto- ja ympäristötemainen lähetys järjestettiin 31.10.2022. Tilaisuudessa oli mukana alan asiantuntijoita, ja tavoitteena oli kertoa ennakoivasti siitä, miten kyseiset teemat korostuvat uuden rahoituskauden painopisteissä. Osallistujia livelähetyksessä oli noin 20. [Tilaisuuden tallenne löytyy Youtubesta](#).

CAP 2023-2027 -rahoituskauteen liittyvä viestintä

Ennakkotietoa uudesta rahoituskaudesta

Maaseutuohjelman valtakunnallinen viestintä alkoi tuottamaan uuteen rahoituskauteen liittyviä materiaaleja vasta vuoden vaihteessa 2023. Uusia EU-logoja ja muita materiaaleja aloitettiin käyttämään ennakoivasti uudesta kaudesta viestittäessä. Myös Keski-Suomen aluesuunnitelmaa sekä Leader-ryhmien uusia paikallisia kehittämissuunnitelmia on pidetty esillä. Hakijoiden tiedonhakua helpottamaan ne koottiin uusille keskisuomenmaaseutu.fi-verkkosivuille.



Loppuvuodesta 2022 työstettiin uusia videoita, joilla haluttiin tarjota ennakkotietoa maaseuturahoituksesta uudella, alkavalla rahoituskaudesta. Videot tuotettiin ostopalveluna kilpailutuksen kautta. Videoiden tekijäksi valittiin Liupakkamedia.

Videoita tehtiin viisi, joista yksi esittelee rahoitusta Keski-Suomessa yleisellä tasolla ja neljä muuta kertovat Leader-ryhmien toiminnasta ja rahoituksesta. Kaikki videot ovat nähtävillä Keski-Suomen maaseudun Youtube-kanavalla.

- Yhteisvideo: <https://youtu.be/qQ-ry2jp8MQ>
- Jyväsräihi: <https://youtu.be/hhHS2bax0Mw>
- Maaseutukehitys: <https://youtu.be/8MVzTj6fTtw>
- Vesuri-ryhmä: <https://youtu.be/Gf5votHR8T8>
- Viisari: <https://youtu.be/CjZQNueHRGo>



Yritysrahoituksesta järjestettiin hankkeessa ennakkoinfo 22.2.2023. Yritysrahoituksen tukimuodot muuttuvat jonkin verran uudelle kaudelle, ja näitä muutoksia käytiin tilaisuudessa läpi. Tilaisuus oli suunnattu erityisesti maakunnan yritysneuvojille. Osallistujia oli yli 50, joten tiedon tarvetta oli selkeästi – [tallenne löytyy Youtubesta](#).

Uuden rahoituskauden Keski-Suomen käynnistyswebinaari pidettiin 5. huhtikuuta 2023. Tilaisuudessa tarjottiin yleistä ennakkotietoa uudesta rahoituskaudesta sekä Keski-Suomen maaseuturahoituksen painopisteistä. Parituntinen info järjestettiin Youtubessa livestriiminä, ja [tilaisuuden tallenne löytyy Keski-Suomen maaseudun Youtube-kanavalta](#).

Viestintä valtakunnallisista kampanjoista ja päivistä

Eurooppa-päivää vietettiin 9.5., mutta yhteistä valtakunnallista kampanjaa ei vuonna 2022 ollut. Keski-Suomen maaseudun viestintäkanavissa otettiin esiin Leader-työn tuloksia kuluvalta kaudelta ja huomioitiin näin myös maaseuturahoituksen olevan osa EU-rahoitusta.



TEE se SUOMESSA

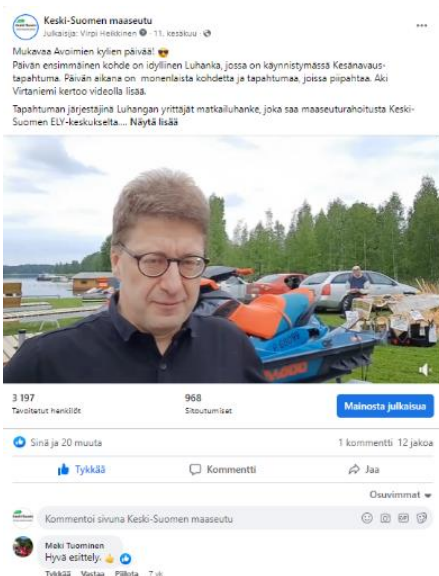
Lomaile lähellä!
Yli 20 kohdetta
Keski-Suomen
maaseudulta!

Lisää kohteita eri puolilta
Suomea!



Valtakunnallinen Tee se Suomessa - lähimatkailukampanja toteutettiin jälleen kesän 2022 aikana. Kampanjassa on Keski-Suomesta mukana yli 20 matkailukohdetta. Näitä pidettiin esillä mm. sosiaalisen median julkaisujen kautta.

Osallistu ja jaa somessa #teesesuomessa
Katso kohteet: [teesesuomessa.fi](#)



Valtakunnallinen Avoimet kylät -päivä järjestettiin lauantaina 11.6.2022, ja siihen osallistui Keski-Suomesta parikymmentä kylää. Päivää koordinoi maakunnassa Keski-Suomen kylät ry, hanke oli päivän viestinnässä mukana. Tiedottaja kiersi päivän aikana kyläkohteita ja esittelimme niitä some-kanavilla myös live-lähetysten muodossa. Esimerkiksi Luhangasta lähetetty video on tavoittanut yli 2000 katselijaa.

Valtakunnallinen Lähiruokapäivä oli 10.9.2022, ja hanke oli mukana päivän viestinnässä. Keski-Suomesta mukana oli lähes 40 tilaa/järjestäjää. Tälle suosittu tapahtumalle tarvitaan yksi selkeä vastuutaho maakunnasta, muuten hyvän ja tärkeän tapahtuman näkyvyys ja viestintä jäävät Keski-Suomessa valitettavan alhaiselle tasolle.

Maaseuturahaston kauden 2014-2020 tuloksia valtakunnallisesti:

Maaseutuohjelman valtakunnallinen viestintä on tuottanut useampia videoita, joilla kerrotaan mitä kaikkea maaseuturahoituksella on Suomessa saatu aikaan. [Näitä jaettiin myös Keski-Suomen maaseudun viestintäkanavissa](#). On tärkeää linkittää keskisuomalainen maaseudun kehittäminen isoon kuvaan.

EU-rahoituksen vaikutuksia Keski-Suomessa 2014–2020 koottiin Keski-Suomen liiton johdolla yhteiseen julkaisuun huhtikuussa 2022. Hankerahoitusta jaetaan maakunnassamme Keski-Suomen liiton, Keski-Suomen ELY-keskuksen ja Keski-Suomen Leader-ryhmien kautta. Keski-Suomea kehitetään monipuolisesti Euroopan unionin rahastojen avulla. Julkaisussa avataan ohjelmakauden 2014–2020 tuloksia tuomalla esiin muutamissa hankkeissa syntyneitä tarinoita. Julkaisu jaettiin Keski-Suomalaisen tilaajille 23.4.2022 ja sen voi lukea [Keski-Suomen liiton verkkosivuilta](#).

Iloja & innovaatioita



Kyberharjoitteluympäristö laajennettiin palvelemaan terveydenhuoltoa sivu 4
Maukas ja monipuolinen maakunta kattaa pöytäin erikoisherkut sivu 9
Hackathoneista ideoita kiertotalouteen sivut 10-11

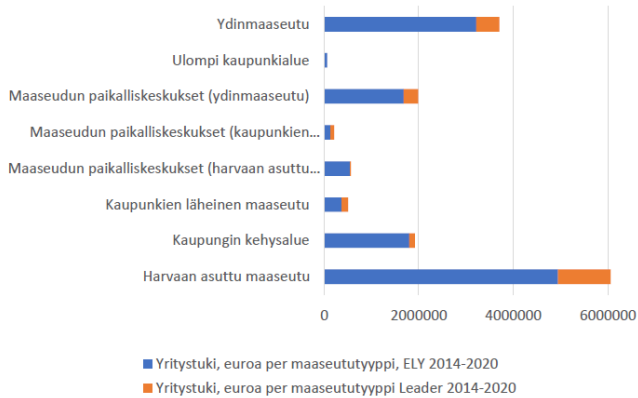


Nuorten talossa on matala kynnyksellä runsaat palvelut sivu 5



Hyvinvointia paikallisten ja matkailijoiden iloksi sivu 8

Keski-Suomen ELY-keskuksen ja Leader-ryhmien yritystuet 2014-2020, euroa per maaseututyypin



Hankkeen keskeiseksi toimenpiteeksi kirjattu **vaikuttavuusanalyysi** tehtiin loppuvuonna 2022. Jyväskylän hoiti rekrytointiprosessin. Työhön palkattiin 3 kuukauden ajaksi tutkija, YTM Kari Virtanen. Työ valmistui joulukuussa 2022.

Keski-Suomen ELY-keskuksen ja Leader-ryhmien yritystuen ja kehittämishankerahoituksen jakautuminen Keski-Suomessa maaseudun kehittämissuunnitelman kaudella 2014–2020 -raportista ilmenee sekä yritystukien että hankerahoituksen jakautuminen maakunnassa.

Hanketoimijoiden kyselyssä ilmeni, että vaikuttavuuden mittaamiseen ja viestintään tarvitaan edelleen malleja ja työkaluja. Raportin havainnot ja oppeja voidaan hyödyntää uudella rahoituskaudella. Raportin tulokset jäivät lähinnä rahoittajien tietoon ja hyödynnettäväksi.

Lisäksi Keski-Suomen Leader-ryhmät ovat tuottaneet säännöllisesti **infograafeja työn tuloksista** päättyvältä rahoituskaudelta. Yhteisten infograafien avulla on haluttu kertoa rahoituksen määrästä kauden aikana, tuettujen yritysten ja yleishyödyllisten hankkeiden määrästä, talkootyön määrästä sekä rahoitettujen harraste- ja liikuntapaikkojen määrästä. Näiden indikaattorien Leader-ryhmät ovat itse kokeneet olevan merkityksellisimpiä Keski-Suomessa. Infograafit on jaettu verkkosivujen nk. seurantalaskurissa sekä muissa viestintäkanavissa.

Keski-Suomen Leader -ryhmien seurantalaskuri

Tässä toimintamme tuloksia vuosilta 2014–2022 muutamien lukujen kautta esitettynä.



KESKI-SUOMEN LEADER-RYHMÄT 2014-2022

TULOKSIA JA VAIKUTUKSIA IHHMISTEN KOKOISILLA IDEOILLA



Toimenpiteet verkostotyössä

Pöllöparlamentti eli maakunnallisten maaseututoimijoiden tapaaminen järjestettiin vuonna 2022 viisi kertaa: 14.2., 11.4., 14.6. (retkipäivä), 12.9. ja 14.11. Tapaamisissa on jaettu mm. ajankohtaista tietoa maaseuturahoituksen tilanteesta Keski-Suomessa, hankkeiden kuulumisia ja tapahtumia sekä saatu tietoa maaseutuviestinnästä myös muualla Suomessa. Tapaamiset on järjestetty pääosin Teamsissa.

Syyskuun verkostotapaaminen järjestettiin Keski-Suomen maaseudun Viestintäfoorumin muodossa. Tuolloin saatiin tietoa paitsi

valtakunnallisesta ohjelmaviestinnästä, kuten uudesta alueviestijämallista, myös vaikuttavuuden painotuksesta uudella kaudella. Lisäksi tilaisuudessa tarjottiin ennakkotietoa Keski-Suomen maaseuturahoituksesta tulevista painopisteistä Keski-Suomen maaseudun alueellisen kehittämissuunnitelman ja Keski-Suomen Leader-ryhmien kehittämisstrategioiden esittelyjen kautta.

Marraskuun verkostotapaamisessa jaettiin ajankohtaisia kuulumisia. Hybriditapaamisessa rahoittajat tarjosivat ennakkotietoa uuden kauden käynnistymisestä ja hankkeiden toteuttajat puolestaan tilannetietoa käynnissä olevista ja päättyivistä hankkeista. Moni kertoi myös suunnittelevansa uusia hankkeita uudelle rahoituskaudelle.

Vuoden 2023 puolella Pöllöparlamentti- verkostotapaamiset järjestettiin 23.1. ja 3.4. 2023. Molemmissa tapaamisissa tarjottiin ennakkotietoa uudesta rahoituskaudesta sekä rahoituksen painopisteistä Keski-Suomessa. Huhtikuun tapaamisessa yhtenä erityisaiheena oli vaikuttavuus, jota avattiin myös muutaman vierailevan asiantuntijan avulla. Saira Tykkyläinen Vaikuttava Yritys Oy:stä sekä projektipäällikkö Harri Kontio tarjosivat vinkkejä ja havaintoja vaikuttavuuden suunnitteluun, arviointiin ja viestintään.

Verkoston jäsenet toivovat verkoston jatkavan toimintaa myös uudella rahoituskaudella. Keski-Suomen maaseudun kehittäjillä ja hankkeiden toteuttajilla on tarvetta saada vertaistukea, jakaa ideoita ja tietoja sekä viestiä toiminnastaan myös muille. Verkoston koordinoituvastuu siirtynee kevästä 2023 alkaen tulevalle maaseutuviestinnän koordinaattorille (Keski-Suomen ELY-keskus). Verkostolle on luotu myös valtakunnalliseen maaseutuverkosto.fi -palveluun oma ryhmä sisäisen viestinnän tueksi.



Miten Pöllöparlamentin toimintaa pitäisi mielestäsi kehittää uudelle kaudelle?

Vertaistukea tarvitaan ja verkostoitumista muiden hanketoimijoiden kanssa. Jatkoa toivotaan.

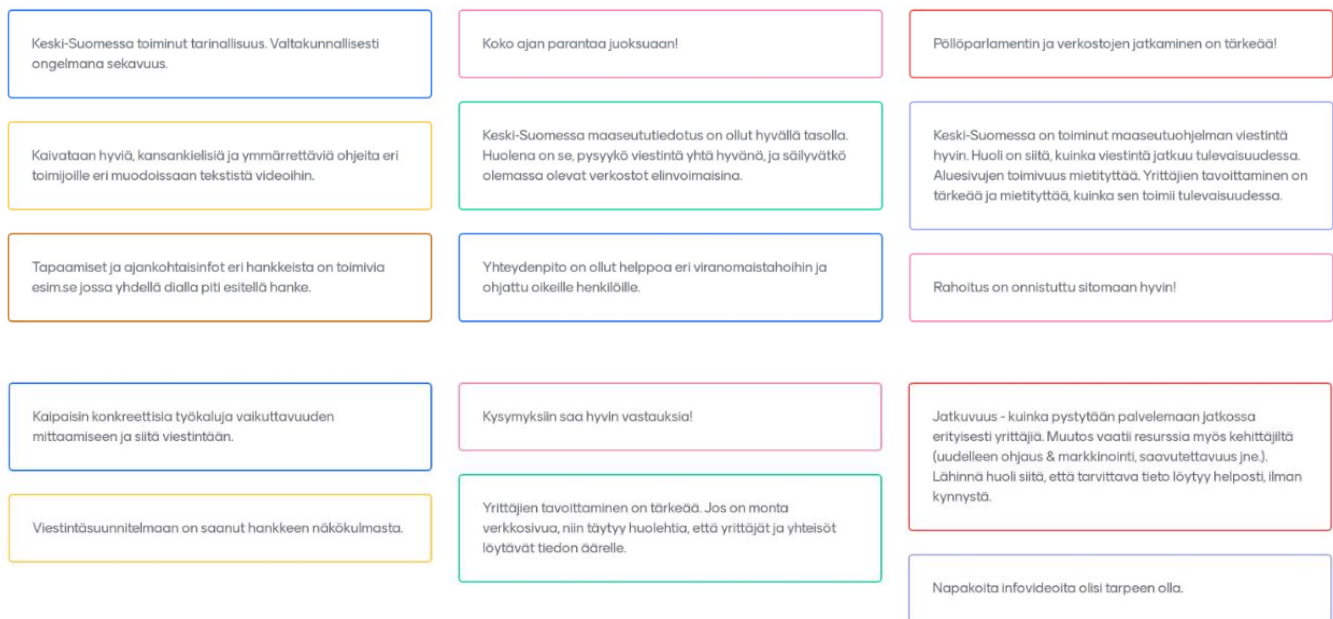
Tapaamiset jatkossa sekä etänä että livenä - hybridit eivät niin hyviä. Toimintamallin jatkuminen tärkeää.

Hyvä juttu. Jatketaan.

Tiedon jakaminen on tärkeää jatkossakin. Live tapaamisia sekä verkkotapaamisia tarvitaan. Kehittäjien verkostoa on saatu hyvin koottua ja yhteisö on muodostunut vahvaksi

Vuorovaikuttaisuutta

Mitä kaipaavat maaseuturahoituksen viestintään? Entä mikä toimii, missä on onnistuttu?



Lisäksi Leader-ryhmät ovat olleet mukana Keski-Suomen Yrittäjien [Hallitukset töihin](#) -hankkeessa, josta hankkeessa laadittiin uutinen yhteisille verkkosivuille ja josta on viestitty maakunnan yrityksille.

Henkilöstöresurssit

Hankkeessa on tiedottajana toiminut FM Virpi Heikkinen kokopäiväisessä työsuhteessa ajalla 1.1.2022-30.4.2023. YTM Kari Virtanen työskenteli hankkeessa kolmen kuukauden ajan vuoden 2022 loppupuolella. Jyväskylästä työpanosta hankkeeseen käyttivät vähäisissä määrin myös toiminnanjohtaja Leena Karjalainen ja hankeneuvoja Jenni Tiainen. Hankkeessa oli lisäksi kolme osatoteuttajaa: Maaseutukehitys ry., Vesuri-ryhmä ry. ja Leader Viisari ry.

Hankehallinnointi

Alun perin vuoden mittaiseksi suunnitellulle hankkeelle ei nimetty ohjausryhmää, vaan Keski-Suomen Leader-ryhmien työntekijöistä ja Keski-Suomen ELY-keskuksen yhteyshenkilöistä koostuva viestintätyöryhmä ohjasi ja suunnitteli hankkeen toimenpiteitä yhdessä tiedottajan kanssa. Viestintätyöryhmä kokoontui vuoden 2022 aikana joka toinen kuukausi (14.1., 8.3., 20.5. 16.8., 12.10. ja 12.12.) ja vuonna 2023 kolme kertaa (18.1., 6.2. sekä 17.4.). Tiedottaja raportoi hankkeen kulkua viestintätyöryhmälle.

Hankkeen viimeisessä kokouksessa 17.4.2023 hyväksyttiin loppuraportti ja todettiin, että

”Keski-Suomen maaseutuviesti-hanke on edennyt sille asetettujen tavoitteiden mukaisesti. Viestinnän ja verkostotyön osalta vakiintuneet viestinnän käytännöt ovat toimineet sujuvasti. Ainoastaan mediayhteistyöhön ei päästy panostamalla suunnitellulla tavalla uuden rahoituskauden viivästymisen sekä peruuntuneen aluekiertueen vuoksi.

Jatkossa alueviestijä ottaa tehtäväkseen useimmat viestintähankkeiden hoitamat tehtävät (mm. ohjelmaviestintä, maakunnallinen tulosten ja vaikuttavuuden viestintä, tapahtumat ja koulutus, verkostotyö kuten Pöytäparlamentti, jne.). Alueviestijälle kootaan oma ohjausryhmä, johon on tärkeää sisällyttää myös Leader-ryhmät.”

Yhteenveto tuloksista ja vaikutuksista

- Hankkeessa on viestitty monipuolisesti ja monikanavaisesti Manner-Suomen maaseutuohjelman toiminnasta ja tuloksista Keski-Suomessa. Tulosviestintää ja vaikuttavuutta on nostettu esiin mm. yhteisten tiedotteiden sekä yritys- ja hanketarinoiden, mutta myös infograafien kautta.
- Menneen rahoituskauden 2014–2020 tuloksia analysoitiin järjestelmällisesti vaikuttavuustutkimuksen muodossa.
- Maakunnan toimijat ovat saaneet käyttöönsä ajan tasalla olevaa, keskitettyä tietoa rahoituksen hakemisesta uuden rahoituskauden alkaessa vuoden 2023 alusta.
- Maaseudun toimijoiden viestinnän osaaminen on kasvanut hankkeen seurauksena, sillä hankkeessa järjestettiin erilaisia vaikuttavuus- ja muita viestinnän työpajoja, joissa oli osallistujia yhteensä noin 100.
- Hanke jatkoi Keski-Suomen maaseudun toimijoiden verkostoitumisen kehittämistä erityisesti Pöllöparlamentti –tapaamisten muodossa. Verkoston tapaamisia on kiitetty tärkeinä tiedonjakamisen paikkoina. Verkoston koordinoituvastuu siirtyy uudelle alueviestijälle.
- Hankkeessa kokeiltiin uudenlaisia viestinnän toimintatapoja, kuten live-kyselytunnit sekä livevideolähetykset hanketoimijoiden luota ja erilaisista tapahtumista. Niitä kannattaa jatkaa myös hankkeen päättymisen jälkeen: ne ovat kustannustehokkaita ja helppoja tapoja tiedottaa nopeasti ja innostavasti asioista.
- Hankkeen vaikutuksesta viestintä on ollut laajaa ja tavoittanut yhä useampia keskisuomalaisia. Viestintäosaaminen on kasvanut hankkeen ansiosta maakunnan maaseututoimijoiden verkostossa. Systemaattisen ja säännöllisen viestinnän kautta on saatu viestittyä rahoituksen vaikuttavuudesta.

Esitykset jatkotoimenpiteiksi

- Ohjelmaviestinnän mallin muuttuessa on tärkeä huolehtia viestinnän hyvien käytäntöjen ja toimintatapojen jatkuvuudesta.
- Viestintää maaseuturahoituksen mahdollisuuksista, tuloksista ja vaikutuksista on tarpeen tehdä monikanavaisesti ja eri kohderyhmille suunnattuna jatkossakin. Tiedonvälitystä uuden rahoituskauden painotuksista tarvitaan mahdollisesti erillisinä hankkeina.
- Hanketoimijoiden joukko on muuttuva, ja viestinnän koulutusta ja ohjaavia materiaaleja tarvitaan yhä uusille toimijoille ja myös uudistuvista viestinnän tavoista ja kanavista.
- Hankkeessa on synnytetty valtava määrä materiaalia, jonka hyödyntäminen myös uusissa alueviestinnän kanavissa on tärkeää.
- Tiedonvaihto alueiden välillä ja opin hakeminen oman maakunnan ulkopuolelta on valaisevaa ja hyödyllistä, ja voi tuoda uusia oivalluksia ja innostusta niin hallinnossa kuin hankkeita toteuttavillekin. Esimerkkejä tulisi jatkossakin hakea muualta Suomesta ja kansainvälisestikin.
- Keski-Suomessa pitkään kehittyneen verkostotyön ylläpito ja edelleen kehittäminen on oleellista rahoituksen mahdollisimman hyvän vaikuttavuuden saavuttamiseksi. Hankkeessa kerätyn verkoston jäsenten antaman palautteen hyödyntäminen on tärkeää.