

Lannevesi tutuksi -hanke



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Ongelma: tietävätkö muut, että olemme täällä?

Lannevesi on noin 600 asukkaan kylä Saarijärvellä.

- oma kyläkoulu ja päiväkot
- hyvät yhteydet Jyväskylään (45 km) ja Äänekoskelle (25 km)

Kaksi ongelmaa:

- tulijoita olisi välillä, mutta taloja ei löydy kaupaksi
- kylä ei ole kovin hyvin tunnettu, tulijat usein paluumuuttajia



Investointi: kyläkyllit ja ulkovarasto

- Tervetuloa-kyllit kylän rajoille Jyväskylästä ja Saarijärven suunnalta tultaessa. Kyllteihin myös kylän oman sivuston osoite: lannevesi.fi
- Kunnan ulkovarasto kylän markkinointivälineiden säilyttämiseen.
- Infokyllti Saharannan ulkoilualueelle.



Kehittäminen: markkinointia kaikissa kanavissa!

1. Iso kesätapahtuma

Esiintyjäksi saimme Laura Voutilaisen ja Riku Niemen orkestereineen.



Markkinointiin uutta voimaa

2. Kesätyöntekijän palkkaaminen: Jenna Jokinen valmisti markkinointimateriaalia ja osallistui markkinointitilaisuuksiin.

Ostimme Lannevesi-kuvia kylän markkinoimiseen.

LANNEVESI

**Kylä täynnä elämää
upeissa järvimaisemissa
Keski-Suomen
maakunnassa Saarijärven
kaupungin eteläosassa**



@lannevedenkyla



Lanneveden Kyläyhdistys ry
Lanneveden Sampo Nuorisoseura ry

lannevesi.fi



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahoitusohjelma:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Lannevesi tutuksi -hanke on saanut
rahoitusta Leader Väisäri ry:ltä

Turuille ja toreille

3. Messuille ja markkinoille osallistuminen, uusi markkinateltta



Perinteistä ja somea

4. Mainoksia kylästä ja kesätapahtumasta lehtiin ja sähköiseen mediaan



Kylä täynnä elämää
upeissa järvimaisemissa

Keski-Suomen maakunnassa,
Saarijärven kaupungin eteläosassa.

TUTUSTU »

LANNEVESI

Euroopan neuvoston
kehittämisen maatalous- ja
ruralia investoi kasvatuksen



Lannen lantti, matkamuisto Lannevedeltä

Tällä kampanjalla 6361 uutta kävijää lannevesi.fi-sivuilla!

Myytävien talojen kartoitusta

Kyselijöitä on, mutta harvoin löytyy haaveiden mukaista taloa tai tonttia...

Yksi kohde myytiin muutamassa viikossa tämän kampanjan jälkeen.



Lanneveden kyläyhdistykselle tulee säännöllisesti tiedusteluja perheiltä, jotka etsivät taloja tai tontteja Lannevedeltä. Kylämme kiinnostaa kovasti uusia tulokkaita! Ongelma on, että tieto hiljaisessa myynnissä olevista kiinteistöistä ei aina tavoita ostajia.

Uusien asukkaiden muuttaminen Lannevedelle on koko kylän elinehto. Koulu ja päiväkoti elävät vain lapsiluvulla. Elinvoimainen koulu ja kylän oma päiväkotikiinnitys vaikuttavat lopulta myös kiinteistöjen arvoon.

Kyläyhdistys toimittaa tämän kirjeen Lanneveden alueen talouksiin. Mikäli voisit harkita omistamasi kiinteistön myymistä tai vaikka tontin lohkomista uusille asukkaille, otathan meihin yhteyttä! Yhdessä voimme vinkata myyntiaikeitasi juuri oikeille ostajille. Yhteydessä voit olla kyläyhdistyksen sähköpostiin lannevedenkylayhdistys@gmail.com tai puhelinnumeroon 045 130 6680 (Suvi Ahola).

Kaikki yhteystietosi sähköpostitse, puhelimitse tai lapulla jättäneen osallistuvat 50 € 5-ryhmän lahjakortin arvontaan. Arvonta suoritetaan syyskuussa.

Kylässämme on sijaintinsa puolesta paljon kasvuvuoraa ja upeita asuinpaikkoja. Olisiko juuri sinulla tarjota paikka uusille lanteille?

Lanneveden kyläyhdistys ry:n hallituksen puolesta,

Suvi Ahola, puheenjohtaja
Hanna Autio, sihteeri



Voit myös täyttää yhteystietosi tähän, ja palauttaa lapun kyläyhdistyksen postilaatikkoon Kilmasjärventie 51 (vihreä postilaatikko). Kyläyhdistys on yhteydessä kyselyyn myöntävästi vastanneisiin henkilöihin lisätietojen saamiseksi.

Nimi: _____ kyllä ei
Puh.nro: _____ Onko sinulla myytävänä tontti
Tai/tai omakotitalo tai mökki alueella



Maatalous- ja metsätalousministeriö
Metsä- ja eläintaloustieteiden tutkimuskeskus
Lanneveden kyläyhdistys ry

Lanneveden tulevaisuus -hanke on saanut rahoitusta Leader Visiosta.

Mitä opimme?

- Hankkeen suunnittelu ja budjetointi pitää aloittaa kuukausia ennen haun deadlinea.
 - Mitä ongelmaa halutaan lähteä ratkaisemaan?
 - Kustannusarvion tekemiseen pitää varata kunnolla aikaa: hintojen vertailu vaatii paljon yhteydenottoja.
- Yhteistyö eri kumppaneiden kanssa käyntiin jo suunnitteluvaiheessa!
 - Miten kotikunta/kaupunki/paikalliset yhteisöt haluaisivat olla mukana?
- Viranomaisyhteistyö kuntoon ennen hakua: valtuudet yms.



Mitä opimme?

- Leader Viisari on korvaamaton tuki.
- Verkostot käyttöön: omalta kylältä löytyy uskomattomia voimavaroja.
- Tilitoimiston kanssa tiivis yhteistyö koko hankkeen ajan, tiiviimpi kuin tavallisesti.
- Some: jos mainostaa somessa, kannattaa varata aikaa yhteydenottoihin vastaamiseen! Ihmiset haluavat tietää lisää.
 - Kuka on vastuussa yhdistyksen viestinnästä/somesta ja miten paljon on valmis käyttämään aikaa siihen hankkeen aikana?



Suosittellemme:

- Myytävien talojen ja tonttien kartoitus: tätä voi jatkaa hankkeen jälkeenkin!
- Rohkeaa mainostusta: somemainostus toi valtavan määrän uusia kävijöitä kylän nettisivuille ja poiki paljon yhteydenottoja.
- Asiantuntijoiden hyödyntäminen, esim. kesätyöntekijä.
- Ison tapahtuman järjestäminen: ei aiempaa kokemusta, mutta hyvien verkostojen avulla onnistui!

- Tiedettävästi kolme uutta perhettä muuttanut hankkeen aikana kylälle!

